

**Результаты анкетирования удовлетворенности субъектов
предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и
услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции на
товарных рынках Колышлейского района Пензенской области по
содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте
администрации Колышлейского района Пензенской области**

Цель данного исследования - изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг района:

1. Выявление мнений представителей бизнеса о состоянии конкуренции и конкурентной среды;

2. Выявление удовлетворенности населения характеристиками товаров и услуг и состоянием ценовой конкуренции, в том числе оценка качества услуг субъектов естественных монополий, мнение о состоянии конкуренции и конкурентной среды в районе.

Для решения поставленных исследовательских задач отделом экономики Колышлейского района в течение 2025 года было проведено анкетирование, по результатам которого подготовлен настоящий информационно-аналитический материал.

В ходе исследования было опрошено 15 респондентов, из которых 6 представителей бизнеса и 9 потребителей товаров и услуг, мужчин - 6, женщин - 9.

Распределение респондентов возрасту:

18-34 - 3 респондента

35-54 – 8 респондентов

55 и старше – 4 респондента

Удовлетворенность качеством и ценами товаров, работ и услуг

В ходе опроса респондентам предложили оценить широту представленности организаций на рынках товаров и услуг района. Степень удовлетворенности потребителей объемом услуг различных рыночных сегментов оценивалась через индикаторы «избыточно (много)», «достаточно», «мало», «нет совсем», «затрудняюсь ответить».

5 из 18 рынков признаются большинством опрошенных достаточно развитыми. Это рынки:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 86,7 %;

- рынок ритуальных услуг – 86,7 %

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 86,7 %;

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации – 60%;

- рынок услуг связи – 73,3%.

Удовлетворенность характеристиками товаров и услуг на рынках района, %

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 13,3
2. Скорее удовлетворен- 40,0
3. Скорее не удовлетворен- 40,0
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 0

Качество:

1. Удовлетворен- 26,7
2. Скорее удовлетворен- 26,6
3. Скорее не удовлетворен- 33,3
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 6,7

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 40,0
2. Скорее удовлетворен- 40,0
3. Скорее не удовлетворен- 13,3
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 6,7

2 Рынок ритуальных услуг

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 33,3
3. Скорее не удовлетворен- 40,0
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 13,3

Качество:

1. Удовлетворен- 20
2. Скорее удовлетворен- 26,7
3. Скорее не удовлетворен- 26,7
4. Не удовлетворен- 6,6
5. Затрудняюсь ответить- 20

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 20,0
2. Скорее удовлетворен- 26,7
3. Скорее не удовлетворен- 20,0
4. Не удовлетворен- 13,3
5. Затрудняюсь ответить- 20,0

3 Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 33,3
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 46,7
5. Затрудняюсь ответить- 13,3

Качество:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 33,3
3. Скорее не удовлетворен- 0
4. Не удовлетворен- 46,7
5. Затрудняюсь ответить- 13,3

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 26,7
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 46,6
5. Затрудняюсь ответить- 13,3

4 Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 13,3
3. Скорее не удовлетворен- 20
4. Не удовлетворен- 33,3
5. Затрудняюсь ответить- 26,7

Качество:

1. Удовлетворен- 13,3
2. Скорее удовлетворен- 26,7
3. Скорее не удовлетворен- 13,3
4. Не удовлетворен- 26,7
5. Затрудняюсь ответить- 20

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 20,0
3. Скорее не удовлетворен- 13,3
4. Не удовлетворен- 26,7
5. Затрудняюсь ответить- 33,3

5 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 66,6
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 20,0
5. Затрудняюсь ответить- 6,7

Качество:

1. Удовлетворен- 20,0
2. Скорее удовлетворен- 46,6
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 20,0
5. Затрудняюсь ответить- 6,7

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 13,3
2. Скорее удовлетворен- 53,3
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 20,0
5. Затрудняюсь ответить- 6,7

6 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 73,3
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 13,3
5. Затрудняюсь ответить- 6,7

Качество:

1. Удовлетворен- 20,0

2. Скорее удовлетворен- 53,3
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 13,3
5. Затрудняюсь ответить- 6,7

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 13,3
2. Скорее удовлетворен- 60
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 13,3
5. Затрудняюсь ответить- 6,7

7 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 53,3
3. Скорее не удовлетворен- 20,0
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 20,0

Качество:

1. Удовлетворен- 13,3
2. Скорее удовлетворен- 46,7
3. Скорее не удовлетворен- 13,3
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 20,0

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 13,3
2. Скорее удовлетворен- 46,7
3. Скорее не удовлетворен- 13,3
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 20,0

8 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 66,6
3. Скорее не удовлетворен- 26,7
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 6,7

Качество:

1. Удовлетворен- 20,0
2. Скорее удовлетворен- 60,0
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 6,6

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 20,0
2. Скорее удовлетворен- 53,3
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 13,3

9 Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 26,7
3. Скорее не удовлетворен- 33,3
4. Не удовлетворен- 13,3
5. Затрудняюсь ответить- 20

Качество:

1. Удовлетворен- 20,0
2. Скорее удовлетворен- 13,3
3. Скорее не удовлетворен- 26,7
4. Не удовлетворен- 20,0
5. Затрудняюсь ответить- 20,0

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 33,3
3. Скорее не удовлетворен- 26,6
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 26,7

10 Рынок жилищного строительства

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 13,3

3. Скорее не удовлетворен- 13,3
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 66,7

Качество:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 13,3
3. Скорее не удовлетворен- 0
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 73,3

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 20,0
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 66,6

11 Рынок объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 13,3
3. Скорее не удовлетворен- 13,3
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 66,7

Качество:

1. Удовлетворен- 13,3
2. Скорее удовлетворен- 6,7
3. Скорее не удовлетворен- 0
4. Не удовлетворен- 13,3
5. Затрудняюсь ответить- 66,7

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 13,3
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 66,6

12 Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 20,0
3. Скорее не удовлетворен- 20,0
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 60,0

Качество:

1. Удовлетворен- 13,3
2. Скорее удовлетворен- 13,3
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 60

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 20,0
3. Скорее не удовлетворен- 13,3
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 60,0

13 Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 33,3
3. Скорее не удовлетворен- 20,0
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 46,7

Качество:

1. Удовлетворен- 13,3
2. Скорее удовлетворен- 26,7
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 46,6

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 33,3
3. Скорее не удовлетворен- 13,3
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 46,6

14 Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 20,0
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 73,3

Качество:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 20,0
3. Скорее не удовлетворен- 0
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 73,3

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 26,7
3. Скорее не удовлетворен- 0
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 73,3

15 Рынок легкой промышленности

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 26,7
3. Скорее не удовлетворен- 13,3
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 60

Качество:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 26,6
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 60

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 33,3
3. Скорее не удовлетворен- 6,7

4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 60

16 Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 26,7
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 66,6

Качество:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 26,7
3. Скорее не удовлетворен- 0
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 66,6

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 33,3
3. Скорее не удовлетворен- 0
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 66,7

17 Сфера наружной рекламы

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 20,0
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 73,3

Качество:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 20,0
3. Скорее не удовлетворен- 0
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 73,3

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 0

2. Скорее удовлетворен- 26,7
3. Скорее не удовлетворен- 0
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 73,3

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Важным фактором функционирования бизнеса является изменение числа конкурентов у субъектов предпринимательской деятельности на рынках.

- 1 Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

Снизилось - 0
Увеличилось - 11
Не изменилось - 3
Затрудняюсь ответить – 1
- 2 Рынок ритуальных услуг**

Снизилось - 0
Увеличилось - 3
Не изменилось - 10
Затрудняюсь ответить – 2
- 3 Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Снизилось - 4
Увеличилось - 0
Не изменилось - 9
Затрудняюсь ответить – 2
- 4 Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Снизилось - 4
Увеличилось - 0
Не изменилось - 9
Затрудняюсь ответить – 2
- 5 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Снизилось - 1
Увеличилось - 3
Не изменилось - 8
Затрудняюсь ответить - 3

6 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Снизилось - 1
Увеличилось - 3
Не изменилось - 8
Затрудняюсь ответить - 3

7 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации

Снизилось - 1
Увеличилось - 4
Не изменилось - 7
Затрудняюсь ответить - 3

8 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Снизилось - 1
Увеличилось - 4
Не изменилось - 7
Затрудняюсь ответить - 3

9 Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Снизилось - 1
Увеличилось - 1
Не изменилось - 9
Затрудняюсь ответить - 4

10 Рынок жилищного строительства

Снизилось - 1
Увеличилось - 0
Не изменилось - 3
Затрудняюсь ответить - 11

11 Рынок объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Снизилось - 1
Увеличилось - 0
Не изменилось - 2
Затрудняюсь ответить - 12

12 Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Снизилось - 1
Увеличилось - 0
Не изменилось - 4
Затрудняюсь ответить - 10

13 Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Снизилось - 1

Увеличилось - 1

Не изменилось - 5

Затрудняюсь ответить - 8

14 Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Снизилось - 1

Увеличилось - 0

Не изменилось - 4

Затрудняюсь ответить - 10

15 Рынок легкой промышленности

Снизилось - 2

Увеличилось - 1

Не изменилось - 4

Затрудняюсь ответить - 8

16 Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Снизилось - 1

Увеличилось - 1

Не изменилось - 4

Затрудняюсь ответить - 9

17 Сфера наружной рекламы

Снизилось - 1

Увеличилось - 1

Не изменилось - 2

Затрудняюсь ответить - 11

Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в районе

Анализ мнений респондентов показал, что в целом оценка респондентами услуг естественных монополий сложилась на удовлетворительном уровне.

Оценка характеристик товаров и услуг на рынках района в течение 3 лет по следующим критериям: уровень цен, качество, возможность выбора

- 1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

Уровень цен:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 12
3. Не изменилось- 2
4. Затрудняюсь ответить- 1

Качество:

1. Снижение- 1
2. Увеличение- 3
3. Не изменилось- 10
4. Затрудняюсь ответить- 1

Возможность выбора:

1. Снижение- 1
2. Увеличение- 7
3. Не изменилось- 6
4. Затрудняюсь ответить- 1

2 Рынок ритуальных услуг

Уровень цен:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 9
3. Не изменилось- 2
4. Затрудняюсь ответить- 4

Качество:

1. Снижение- 1
2. Увеличение- 2
3. Не изменилось- 8
4. Затрудняюсь ответить- 4

Возможность выбора:

1. Снижение- 1
2. Увеличение- 2
3. Не изменилось- 8
4. Затрудняюсь ответить- 4

3 Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Уровень цен:

1. Снижение- 2

2. Увеличение- 7
3. Не изменилось- 4
4. Затрудняюсь ответить- 2

Качество:

1. Снижение- 3
2. Увеличение- 1
3. Не изменилось- 9
4. Затрудняюсь ответить- 2

Возможность выбора:

1. Снижение- 3
2. Увеличение- 1
3. Не изменилось- 9
4. Затрудняюсь ответить- 2

4 Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Уровень цен:

1. Снижение- 1
2. Увеличение- 4
3. Не изменилось- 5
4. Затрудняюсь ответить- 5

Качество:

1. Снижение- 2
2. Увеличение- 1
3. Не изменилось- 8
4. Затрудняюсь ответить- 4

Возможность выбора:

1. Снижение- 1
2. Увеличение- 1
3. Не изменилось- 9
4. Затрудняюсь ответить- 4

5 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Уровень цен:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 6
3. Не изменилось- 4
4. Затрудняюсь ответить- 5

Качество:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 3
3. Не изменилось- 8
4. Затрудняюсь ответить- 4

Возможность выбора:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 4
3. Не изменилось- 7
4. Затрудняюсь ответить- 4

6 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Уровень цен:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 6
3. Не изменилось- 3
4. Затрудняюсь ответить- 6

Качество:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 3
3. Не изменилось- 7
4. Затрудняюсь ответить- 5

Возможность выбора:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 4
3. Не изменилось- 6
4. Затрудняюсь ответить- 5

7 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации

Уровень цен:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 6
3. Не изменилось- 3
4. Затрудняюсь ответить- 6

Качество:

1. Снижение- 0

2. Увеличение- 3
3. Не изменилось- 6
4. Затрудняюсь ответить- 6

Возможность выбора:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 5
3. Не изменилось- 5
4. Затрудняюсь ответить- 5

8 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Уровень цен:

1. Снижение-0
2. Увеличение- 10
3. Не изменилось- 3
4. Затрудняюсь ответить- 2

Качество:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 5
3. Не изменилось- 8
4. Затрудняюсь ответить- 2

Возможность выбора:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 6
3. Не изменилось- 6
4. Затрудняюсь ответить- 3

9 Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень цен:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 8
3. Не изменилось- 3
4. Затрудняюсь ответить- 4

Качество:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 3
3. Не изменилось- 8
4. Затрудняюсь ответить- 4

Возможность выбора:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 2
3. Не изменилось- 8
4. Затрудняюсь ответить- 5

11 Рынок жилищного строительства

Уровень цен:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 2
3. Не изменилось- 2
4. Затрудняюсь ответить- 11

Качество:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 0
3. Не изменилось- 4
4. Затрудняюсь ответить- 11

Возможность выбора:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 0
3. Не изменилось- 4
4. Затрудняюсь ответить- 11

11 Рынок объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Уровень цен:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 1
3. Не изменилось- 2
4. Затрудняюсь ответить- 12

Качество:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 0
3. Не изменилось- 4
4. Затрудняюсь ответить- 11

Возможность выбора:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 0

3. Не изменилось- 4
4. Затрудняюсь ответить- 11

12 Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Уровень цен:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 1
3. Не изменилось- 2
4. Затрудняюсь ответить- 12

Качество:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 0
3. Не изменилось- 4
4. Затрудняюсь ответить- 11

Возможность выбора:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 0
3. Не изменилось- 4
4. Затрудняюсь ответить- 11

13 Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Уровень цен:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 4
3. Не изменилось- 2
4. Затрудняюсь ответить- 9

Качество:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 1
3. Не изменилось- 6
4. Затрудняюсь ответить- 8

Возможность выбора:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 2
3. Не изменилось- 5
4. Затрудняюсь ответить- 8

14 Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Уровень цен:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 1
3. Не изменилось- 1
4. Затрудняюсь ответить- 13

Качество:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 1
3. Не изменилось- 2
4. Затрудняюсь ответить- 12

Возможность выбора:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 1
3. Не изменилось- 2
4. Затрудняюсь ответить- 12

15 Рынок легкой промышленности

Уровень цен:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 0
3. Не изменилось- 3
4. Затрудняюсь ответить- 12

Качество:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 0
3. Не изменилось- 4
4. Затрудняюсь ответить- 11

Возможность выбора:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 0
3. Не изменилось- 4
4. Затрудняюсь ответить- 11

16 Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Уровень цен:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 1
3. Не изменилось- 2
4. Затрудняюсь ответить- 12

Качество:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 0
3. Не изменилось- 4
4. Затрудняюсь ответить- 11

Возможность выбора:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 0
3. Не изменилось- 4
4. Затрудняюсь ответить- 11

17 Сфера наружной рекламы

Уровень цен:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 0
3. Не изменилось- 2
4. Затрудняюсь ответить- 13

Качество:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 0
3. Не изменилось- 3
4. Затрудняюсь ответить- 12

Возможность выбора:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 0
3. Не изменилось- 3
4. Затрудняюсь ответить- 12

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Колышлейского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте администрации Колышлейского района

Одной из основных задач по развитию конкуренции является повышение уровня информационной открытости деятельности органов

муниципальной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Колышлейского района Пензенской области.

Измерение оценки качества размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Колышлейского района и деятельности по содействию развитию конкуренции осуществлялось по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации.

Уровень доступности:

Удовлетворительное – 13 из 15 (86,7 %)

Скорее удовлетворительное – 2 из 15 (13,3 %)

Скорее неудовлетворительное -0 %

Неудовлетворительное – 0 %

Уровень понятности:

Удовлетворительное – 12 из 15 (80,0 %)

Скорее удовлетворительное – 3 из 15 (20,0 %)

Скорее неудовлетворительное - 0 %

Неудовлетворительное – 0 %

Удобство получения:

Удовлетворительное – 13 из 15 (86,7 %)

Скорее удовлетворительное – 2 из 15 (13,3 %)

Скорее неудовлетворительное -0 %

Неудовлетворительное – 0 %

Начальник отдела экономики



И.Е. Никитина